

GUÍA PARA EL ÉXITO



INFORMACIÓN QUE DEBES TENER A LA MANO

Como cualquier industria especializada, Mannatech tiene unas cuantas palabras y términos que son exclusivos. Si ves terminología en este folleto que te es desconocida, por favor, consulta el útil glosario que se encuentra en la página 40; ahí encontrarás la explicación.

Como Asociado, tu recurso más importante es el Equipo de Apoyo de Mannatech (la persona que te registró y el apoyo en línea ascendente), así como tus contactos en la oficina corporativa de Mannatech. Por favor, completa la importante información que se te pide a continuación (con la ayuda de tu Afiliador) y tenla a la mano.

Tu Equipo de Apoyo Mannatech

Mi Líder

Nombre _____

Número de teléfono _____

Correo electrónico _____

Mi líder en línea ascendente (si es diferente)

Nombre _____

Número de teléfono _____

Correo electrónico _____

Mi primer Director Presidencial en línea ascendente

Nombre _____

Número de teléfono _____

Correo electrónico _____

Mi número de identificación de Asociado

Mi Sitio Web Personalizado de Mannatech (PMW)



EMPIEZA CON EL PIE DERECHO

GUÍA PARA EL ÉXITO

Felicitaciones por tomar una de las decisiones más importantes de tu vida: ¡unirte a Mannatech como Asociado! Estamos muy entusiasmados de tenerte como parte de nuestra familia y siempre estamos a tus órdenes para ayudarte a asegurar tu éxito.

Nuestro compromiso es otorgar salud óptima a través de nutrición esencial, así como ayudarte a alcanzar tus metas financieras. Esta guía es la perfecta plataforma de arranque para lograr ambas cosas.

En ella, encontrarás todo lo que necesitas para empezar y mantener un negocio basado en el bienestar. Esta guía será tu mejor herramienta desde para construir cimientos fuertes hasta para aprender cómo hablar con otros sobre nuestros productos que transforman basados en la ciencia.

Cualesquiera que sean tus antecedentes, cualquier persona con un corazón bueno y con la voluntad de leer y crecer a nivel personal, puede tener éxito construyendo un negocio sustentable con Mannatech. Este guía es solo una de los muchos poderosos recursos disponibles para ayudarte a transformarte y a transformar al mundo, una persona a la vez.

Yo creo en ti y espero celebrar tus logros conforme avances en este trayecto de tu propio negocio. Por favor, toma un tiempo para leer toda esta guía, ¡para empezar con el pie derecho!



Alfredo Bala
President y CEO

ÍNDICE

Lo que necesitas saber	5	Mannatech Pay	37
Paquete de Herramientas Digitales	8	Promociones	38
Tus primeras 48 horas	11	Incentivos	39
Conoce el “Por qué”	14	Glosario	40
Desarrollo y crecimiento personal	16		
Los cuatro puntos básicos	17		
Tus primeros 30 días	32		
Más allá de tus primeros 30 días	34		
Empieza tu nueva vida	36		



LO QUE NECESITAS SABER

Mantente conectado en línea

Mannatech te ofrece múltiples herramientas de entrenamiento y mercadotecnia para ayudarte a construir tu negocio. Usa estas herramientas para aprender sobre la compañía, los productos, la oportunidad y los incentivos, y para compartir las historias de éxito.

Mannatechtraining.com: Al iniciar tu propio negocio hay pasos que puedes tomar para llevarlo al auge. Hemos construido un sistema que te ayudará a navegar fácilmente y a iniciar tu nuevo negocio.

Mannatech.com: Regístrate para tener acceso a órdenes, registros, procesos, reportes, comunicaciones y a nuestra biblioteca de recursos, todos estos elementos han sido optimizados para impulsar tu habilidad para duplicar tu negocio.

AllAboutMannatech.com: Marca este enlace entre tus favoritos, ya que será tu principal recurso en línea para la información actualizada sobre cada aspecto de tu negocio, lo que incluye incentivos, promociones de productos, eventos y reconocimientos.

Penny App: Usando la Inteligencia Artificial más reciente, Penny te ofrece instrucciones diarias para apoyar a tus Clientes y Asociados, y te da libretos y recursos para comunicarte y crecer tu negocio.

Library.Mannatech.com: Nuestra biblioteca en línea te da acceso a prácticamente todo tipo de herramientas que puedas necesitar, lo que incluye material de entrenamiento, información de oportunidades, perfiles de productos, historias de éxito, videos (por idioma y por país) y más.



Facebook: facebook.com/mannatechinc



Instagram: instagram.com/mannatech



Twitter: twitter.com/mannatech

Información de contacto corporativo

Sede Mundial

Mannatech, Incorporated
1410 Lakeside Pkwy, Suite 200
Flower Mound, Texas 75028
Teléfono: 972-471-7400

Norte América

Horas de operación

De lunes a viernes
9:30 a. m. - 6:00 p. m.
Cerrado sábado y domingo

Atención a clientes

EE. UU. 972-471-8111

EE. UU. (Línea Gratuita)
800-281-4469

EE. UU. (Fax)
800-825-6584

Canadá (Línea Gratuita)
866-717-2715

Español
800-472-0149

Coreano
866-717-2176

Chino Mandarín
866-266-9812



LO QUE NECESITAS SABER

COMPROMISOS PRINCIPALES

Para llegar a donde quieres estar, necesitas dedicarte a tu visión y hacerte una promesa, y hacer esa promesa regularmente. Aquí hay algunos comentarios que te ayudarán a arrancar y a mantenerte motivado:

1. Estableceré metas y las revisaré todos los días.
2. Presentaré por lo menos un producto Mannatech a cada miembro de mi familia.
3. Realizaré una llamada de conferencia diaria con mi equipo de apoyo de línea ascendente, o completaré siete llamadas en una semana.
4. Cada día invitaré a tres contactos para que aprendan sobre Mannatech. Enviaré un enlace de video a por lo menos dos contactos al día y/o entregaré folletos a dos contactos al día.
5. Activamente compartiré Mannatech por lo menos por un año, sin excusas.
6. Asistiré al próximo evento MannaFestSM.
7. Yo seré un producto del producto, probando todos los productos de Mannatech e incorporando a mi vida diaria los que sean mejores para mí.
8. Haré el esfuerzo de lograr un estilo de vida balanceado: comer de forma sana, hacer ejercicio regularmente y pasar tiempo con mi familia.
9. Me enfocaré en por lo menos un aspecto de mi desarrollo personal durante el año.
10. Disfrutaré de la vida como Asociado y haré algo para mí cada día, aunque sea algo pequeño.

¿Por qué Mannatech?

El cuerpo humano es un milagro. Hay billones de células en tu cuerpo y se comunican entre sí. Estas células saben cuando necesitan alimentación, protección, reparación e incluso saben cuando deben destruirse. Sin embargo, cuando las células no tienen la nutrición correcta, no pueden comunicarse bien. Pero con la nutrición correcta, tu cuerpo puede hacer cosas increíbles.* Esta nutrición específica se llama Gliconutrición. Mannatech es pionera y propietaria de patentes para esta innovadora tecnología que está revolucionando la nutrición, la salud inmunológica, la pérdida de peso, el cuidado para la piel y más.

“No quiero pasar un solo día sin mis productos Mannatech.”

* Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos. Estos productos no tienen la intención de curar, tratar o prevenir ninguna enfermedad.

LO QUE NECESITAS SABER

Eventos: La asistencia es fundamental para tu éxito

Asegúrate de asistir al mayor número posible de eventos y de invitar a más personas. Esta es la razón:

Entrenamiento, entrenamiento, entrenamiento: aprende de nuevos Asociados y de líderes en la industria que ya han iniciado sus trayectos hacia el éxito.

Nuevo conocimiento: sé una de las primeras personas en descubrir los últimos desarrollos en productos, herramientas y programas.

Reconocimiento: cuando tú y los miembros de tu equipo sean reconocidos en el escenario por sus logros, inspirarás a otros. El reconocimiento mantiene vivo el impulso de tu equipo y multiplica tus esfuerzos.

Validación: la experiencia de estar entre miles de personas que piensan en algo similar, que tienen metas parecidas y que están a varios niveles del logro, es algo que no tiene paralelo y que es muy emocionante. Los eventos construyen tu confianza en Mannatech y en ti mismo.

Enfoque: en el evento, estarás en un ambiente promotor y benéfico. Estarás rodeado por miembros del equipo, otros Asociados y representantes corporativos que tendrán el mismo enfoque: ¡transformar vidas y transformar estilos de vida!

Oportunidad: los eventos te dan la oportunidad de conectarte con tu equipo y apoyarlo. Te dan la oportunidad de ver y conocer a otros apasionados Asociados para que puedan compartir lo que les está funcionando y lo que no.

Consejo de los profesionales: Visita AllAboutMannatech.com para ver un calendario de eventos, seminarios en línea, entrenamiento, ¡y más!

Eventos a cuáles asistir:

- Seminarios en línea
- Reuniones quincenales
- Entrenamientos mensuales
- Eventos de entrenamiento regionales
- Evento MannaFestSM
- Viajes de incentivo





La mejor manera de crecer tu negocio en línea

Conjunto de Herramientas Digitales, que te ayuda a compartir y a crecer tu negocio en línea desde la comodidad de la computadora de tu casa —con nuestra aplicación para computadoras— o incluso desde cualquier lugar, —¡con el uso de nuestra aplicación móvil!

Penny App

Usando la Inteligencia Artificial más reciente, Penny te ofrece instrucciones diarias para apoyar a tus Clientes y Asociados, y te da libretos y recursos para comunicarte y crecer tu negocio.

RapidFunnel

Esta es una maravillosa herramienta para el contacto con el mercado frío y caliente. Puedes poner a tu nuevo contacto en una campaña de goteo, y comprar prospectos para ayudarte a crear nuevas conversaciones sobre la oportunidad de negocio de Mannatech. Usa “manna” para el código de la compañía para tener acceso a los Recursos de Mannatech.

Sitio Web Personalizado de Mannatech

Cada Asociado y Cliente de Mannatech recibirá un Sitio Web Personalizado de Mannatech (PMW) GRATIS después de su primer pedido. Con tu PMW estarás en tu negocio las 24/7, 365 días del año. Comparte tu PMW y todos los pedidos de producto hechos en tu PMW te darán crédito para el volumen de tu negocio.

Visita <https://us.mannatech.com/tools> para obtener más información y descargar las plataformas para computadoras de escritorio y dispositivos móviles.



SUCCESS TRACKER

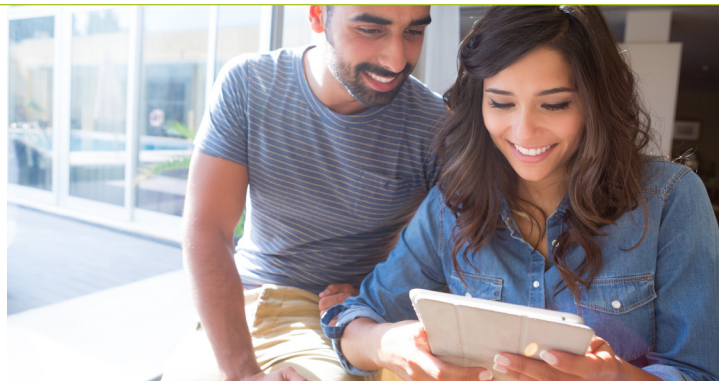
SUCCESS
TRACKER

Toma control de tu negocio

Otra maravillosa herramienta en tu Paquete de Herramientas Digitales de Mannatech es el Success Tracker (Medidor de Éxito). El Success Tracker te permite dar seguimiento a tu organización, estar al tanto de tendencias y estar en contacto con tu línea descendente. La herramienta también trabaja contigo para apoyar y entrenar a tu equipo, ¡aprovechando estas herramientas para otorgar información en detalle a toda tu organización!

El Success Tracker incluye la habilidad de:

- Dar seguimiento a tu organización en línea descendente.
- Tener acceso a tu información de línea descendente sobre un Asociado en cualquier país, a través de una interfaz sin interrupciones; lo que incluye: rango, estructura organizacional, volumen, autoenvío activo y mucho más.
- Distribuir mensajes personalizados por correo electrónico a grupos específicos de Asociados en tu línea descendente, de acuerdo con sus preferencias de correos electrónicos. (Versión Premium del Success Tracker)
- Imprimir etiquetas de correo postal para ayudarte a tu comunicación con tu línea descendente. (Version Premium) Con información actualizada todos los días.



Puedes tener acceso al Success Tracker con cualquier conexión de internet, ¡lo que te da la libertad de trabajar en cualquier lugar, (edición premium) es.

El Success Tracker y Mannatech+ son GRATIS para los nuevos Asociados por el primer año.

ELIGE TU NIVEL DE SUSCRIPCIÓN:

Success Tracker (versión premium).....\$15.00 por mes

Success Tracker básico.....Gratis

**INICIA SESIÓN Y REGÍSTRATE AHORA EN
MANNATECH.COM ¡TOMA EL CONTROL DE TU
NEGOCIO HOY MISMO!**



MANNATECHTRAINING.COM



Empieza rápido en system.mannatech.com

mannatechtraining.com es la mejor forma de empezar, ¡rápido! Tiene infografías simples, recursos y herramientas que te ayudarán a crear interés, compartir información e incluso cerrar ventas.

mannatechtraining.com contiene:

- Libretos que te ayudan a contactar a otras personas
- Infografías para generar interés
- Pasos fáciles de seguir para tu negocio en crecimiento

¡Este sistema te ayudará a empezar!

Resumen de producto

Ten acceso a las Hojas de Información de Producto, Preguntas Frecuentes, Hojas de Entrenamiento, Videos, y más.

Recursos para Construcción de Negocios

Aquí tienes rápido acceso a la información sobre el plan de compensación, presentaciones en PowerPoint, Programas de Referencia de Clientes, etc.

Cursos

Aquí encontrarás varios videos con entrenamiento que te orientarán sobre cómo usar Penny, tener acceso a tu PMW y compartirlo, entrenamientos de redes sociales y mucho más.

TUS PRIMERAS 48 HORAS

Las primeras 48 horas son vitales para tu éxito. Recuerda que estamos aquí para ayudarte en cada paso de esta jornada, con recursos de negocios y apoyo, pero finalmente el éxito depende de ti. Los siguientes pasos son simples y han probado ser efectivos para construir un cimiento fuerte para un negocio exitoso:

Paso 1. Conéctate con la persona que te registró.

Contacta a tu Afiliador y déjale saber cuando llegue tu kit de Bienvenida para Nuevos Asociados. Pide orientación y apoyo para revisar esta guía. Entre más trabajes con tu Afiliador cuando estás iniciando, lo más rápido que entenderás cómo alcanzar el verdadero éxito.

Paso 2: Establece el día de lanzamiento de tu negocio.

¿En qué día de la siguiente semana tendrás una fiesta de lanzamiento para tu nuevo negocio? Tu negocio está operando, ¡es hora de comunicarlo al mundo!

Paso 3. Entra a MyMannatech.com y configura una cuenta en línea. Visita MyMannatech.com e inicia sesión. Luego de configurar tu cuenta, explora la página y familiarízate con la oficina virtual Mannatech. Las herramientas de recursos que se encuentran en la oficina

virtual te ayudarán a compartir Mannatech, consultar las estadísticas importantes, comunicarte y dar seguimiento a tu organización y a tus contactos.

Paso 4. Conviértete en un producto del producto al establecer tu Suscripción Mensual. La mejor manera de aprender sobre los productos Mannatech es usándolos. Cuando veas y sientas los resultados de usar los productos, te convertirás en un “producto del producto”. Esto te ayudará a compartir los productos de forma auténtica, y te permitirá crear una variedad de historias personales de Mannatech, que serán unas de tus herramientas más poderosas para construir tu negocio. Como dice el viejo adagio: “los hechos hablan, las historias venden”. Así que empieza a usar los productos hoy y construye tu base de historias personales.



“Por los últimos 16 años siempre sentí que los productos de Mannatech llenaban los vacíos que quedaban con mi dieta regular”.
—Mike G.



Establece una meta para tener una orden calificable con un Volumen de Puntos Personales (PPV) de 150 para cada mes. La opción de establecer una Orden Automática te asegura que no pierdas una calificación, ¡y la oportunidad de ganar comisiones!

Paso 5. Marca tus recursos en línea. Mantente al corriente de la información más actualizada sobre la compañía en AllAboutMannatech.com. El sitio web te ofrece información sobre incentivos, productos, entrenamiento, eventos, reconocimientos y consejos para que tu negocio crezca. Ve los seminarios en línea, recibe entrenamiento y encuentra herramientas para reclutamiento en Mannatech.com. También puedes dar seguimiento a Mannatech por las redes sociales: facebook.com/mannatechinc, instagram.com/mannatechinc y twitter.com/mannatech.

Paso 6. Crea un cartel de sueños. ¡Una de las cosas más disfrutables de iniciar tu propio negocio es poder volver a soñar! Crea un cartel de sueños. Todo lo que necesitas es una cartulina, un pegamento en barra y algunas revistas. Encuentra frases e imágenes que reflejen tus metas (por ejemplo, mejor salud, un poco más de

dinero para gastar, fondo para la universidad de los hijos, poder jugar nuevamente tu deporte favorito, viajar, caminar en la naturaleza, abrir un santuario para animales) y que te inspiren; recórtalas y pégalas en la cartulina. Coloca tu cartel de sueños en un lugar visible para que puedas verlo todos los días y puedas recordar la razón por la cual iniciaste este nuevo negocio.

Paso 7. ¡Trabaja en TI! Las actividades principales:

1. Escucha un CD y Mensajes Motivacionales Positivos, Historias de Éxito de Mannatech y Llamadas de Entrenamiento
2. Escucha a las llamadas semanales del equipo
3. Asiste a los entrenamientos mensuales

Paso 8. Conoce el “Por qué”. ¿Cuál es la razón por la que elegiste a Mannatech y qué es lo que quieres crear en tu vida a través de tu negocio Mannatech?

Sé específico. Este no debe ser una declaración ambigua, como “quiero ganar más dinero”. Trabaja con tu Afiliador para desarrollar una imagen clara de tu sueño y para poner ese sueño en palabras. Debido a que este paso es tan importante, hablemos de esto un poco más.

¿Cuál es tu “por qué”?



CONOCE TU "POR QUÉ"

Tal vez en nuestra profesión, más que ninguna otra, es importante que conozcas el "por qué". Debe ser el motor de impulso para todo tu negocio y lo que mantendrá tu motivación y enfoque. Siempre que haya duda en tu mente, debes de poder regresar a tu "por qué" para ayudarte a seguir adelante.

Revisa los siguientes factores motivacionales para ayudarte a determinar el "por qué". Escribe los que destacan para ti en una hoja separada de papel y ponla en tu cartel de sueños.

Factores motivacionales clave:

- **Salud:** La salud es tu primera riqueza. Tal vez estás muy consiente de tu salud y te importan las cosas como la nutrición, los buenos hábitos alimenticios y el ejercicio regular, o no tienes la calidad de vida correcta para hacer las cosas que son realmente importantes para ti.
- **Finanzas:** Es posible que estés pasando por una importante crisis financiera. Piensa sobre la importancia de tener libertad financiera, retirarte de forma anticipada, conceptos de un nuevo negocio y fuentes de ingresos.
- **Tiempo:** Tal vez tienes mucho tiempo o NO tienes tiempo para nada. Pregúntate: "Si tuviera más tiempo, ¿qué haría con él?".
- **Vivir una vida con significado:** En tu tiempo libre quieres hacer algo que realmente sea importante.
- **Dejar un legado:** Cuidar de tus hijos y de los hijos de tus hijos es importante para ti.
- **Retiro temprano:** Deja de trabajar en un empleo que no disfrutes, y mejor dedícate a algo que te encante.
- **Labor humanitaria:** Tienes el corazón, deseo y pasión de ayudar a otros.
- **Grandes sueños:** Quieres una nueva casa, un nuevo automóvil, una motocicleta o un bote; te gustaría viajar por el mundo; o incluso tener tu propio negocio con un horario flexible.

Después de identificar algunos de los factores motivacionales principales, responde a estas preguntas:

¿Qué es lo que MÁS te motiva? Es fácil decir que tu “por qué” es que quieres mayores ingresos. ¿Pero qué te motiva más allá de eso? Tal vez quieres incrementar tus ingresos para poder viajar a visitar a tus hijos o para abrir una organización sin fines de lucro.[†] Entre más busques el “por qué”, más fuerte será esa razón y será menos probable que te distraigas de lograr tus metas.

AHORA MISMO, ¿qué es lo que motiva tus acciones? Esto va directamente a tu “por qué”. Ahora, extrañas a tus hijos. Ahora, estás batallando con las deudas. Ahora, sientes que no te sientes completamente bien de salud. Tu “por qué” puede ser la respuesta a estos problemas.

Tu “por qué” para unirte a Mannatech es también la base de tu éxito y una gran parte de cómo presentarás los productos y la oportunidad a otras personas. Esa es la razón por la cual es tan importante desarrollar un fuerte “por qué”. Contacta a tu Afiliador para ayudarte a desarrollar tu “por qué”, luego sal y empieza a vivir tu propia historia.

[†]El estilo de vida indicado no representa necesariamente lo que tú puedes ganar o lograr. Tus ganancias individuales y estilo de vida como Asociado dependen directamente de tu área, habilidades y esfuerzo. Mannatech no garantiza un estilo de vida o ganancias.



¡Entre más específico
seas, mejores serán
los resultados!

DESARROLLO PERSONAL Y CRECIMIENTO

Ser tu propio jefe viene con un único conjunto de responsabilidades. En esencia, ya no puedes depender en alguien o en algo para tu éxito y crecimiento. Ahora solo se trata de ti. Puedes establecer tus propias metas, enfocarte en tus intenciones y contar con una gráfica de la velocidad en la que estás creciendo. Incluso podrías sorprenderte de cómo el salir de tu zona de confort puede producir resultados increíbles y satisfactorios.

Uno de los resultados que viene con este aprendizaje es convertirte en líder. Un negocio exitoso depende de fuerte liderazgo y, a pesar de lo que puedas haber escuchado, los líderes pueden crearse. Todo lo que se necesita es la disposición de aprender y la motivación para recibir la enseñanza.

Empieza a construir y a desarrollar estas características de un buen líder:

- Sé un buen oyente, escucha.
- Ofrece comentarios constructivos.
- Haz tiempo para tu equipo.
- Construye relaciones.
- Define las metas de tu equipo.
- Inspira a las personas.
- Respeta el proceso.
- Sé un gran ejemplo.
- Empodera de forma efectiva.
- Conoce tu rol.

Ninguna de estas cosas ocurrirá de la noche a la mañana. Pero haz el compromiso de empaparte de conocimiento y liderazgo, ya sea de los libros, seminarios o reuniones con tu Afiliador o con las personas en tu línea ascendente.

Consejo: Una importante cualidad de los líderes es ser responsables por sus metas. Escribe tus metas y colócalas en un lugar en donde puedas verlas y revisarlas a diario; asegúrate de compartirlas con tu Afiliador para que te pida cuentas y te haga responsable. La Universidad Dominicana recientemente realizó un estudio sobre el alcance de las metas y encontró que aquellas personas que “enviaron sus compromisos a un amigo, lograron mucho más en comparación a aquellas que escribieron sus compromisos de acción o a aquellas personas que no los escribieron”. Por lo tanto, escribe tus metas y COMPÁTELAS.

LOS CUATRO PUNTOS BÁSICOS

Cada negocio tiene pasos que se deben aprender para poder tener éxito. Nuestros pasos, si se dominan y se repiten de forma consistente, te empoderarán para construir un negocio Mannatech exitoso.

LOS CUATRO PUNTOS BÁSICOS:





HAZ UNA LISTA

Cada negocio necesita de un mercado para poder ser exitoso. Puedes empezar a construir el tuyo en tu primer día con Mannatech creando una lista. Empieza tu lista con todas las personas que conoces y asegúrate de contar por lo menos con 100 nombres en la lista.

Tus contactos en el teléfono celular o tus amigos en las redes sociales pueden ser un buen lugar para empezar. Hemos reunido algunas ideas para ayudarte a refrescar tu memoria, pero si tienes preguntas sobre cómo construir tu lista inicial, contacta a tu Afiliador para que te ayude.

Ideas para crear y agregar personas a tu lista:

¿A quién conoces que se interese en mejorar su salud, su apariencia y su bienestar en general?

- Retirados
- Familias jóvenes
- Padres
- Familias maduras
- Familia política
- Familias en las que el padre y la madre trabajan fuera de casa
- Personas de la generación del milenio
- Padres con horarios impredecibles y estresantes

¿A quién conoces que...?

- Haya intentado dietas en el pasado, pero sin éxito
- Quiera mejorar su salud
- Coma una dieta saludable
- Esté consiente de las amenazas actuales a la salud
- Haga ejercicio regularmente
- Generalmente tenga en mente la salud

¿Conoces a alguien orientado a los negocios que... ?

- Actualmente sea propietario o haya sido propietario de su propio negocio
- Sea un emprendedor
- Esté buscando un ingreso adicional
- Sea una mamá o un papá que se queda en casa
- Esté interesado en un negocio en casa con ventajas fiscales
- No esté contento con su trabajo actual
- Se esté acercando a la jubilación
- Sea sociable y tenga una personalidad entusiasta
- Tenga mucha credibilidad en su círculo de influencia
- Tenga experiencia previa o éxito en un nuevo campo de negocios
- Tenga la capacidad de invertir para empezar su propio negocio
- Sea muy motivado y resuelto

Consejo: Es posible que quieras separar tus contactos en grupos: aquellos que conoces bien, como la familia y amigos; aquellos que son conocidos; y las personas que apenas conoces, como aquellas con las que te topas en los restaurantes y en las tiendas que frecuentas.

Mantén esta lista cerca de tu escritorio, en tu refrigerador o en otro lugar visible, y diariamente agrega contactos. Completar tu lista es un proceso constante; si siempre estás agregando nombres a lista, nunca te vas a quedar sin personas a las cuales contactar. Piensa en todas las personas con las que tienes contacto a diario. Mantén la meta de agregar de uno a tres nombres a tu lista cada día y luego contacta a dichas personas (de lo cual hablaremos a continuación).

RECORDATORIO

[illegible]



CONTACTA E INVITA

Ahora, contacta a las personas en tu lista por teléfono, mensaje de texto, redes sociales o en persona, e invítalas a una reunión para aprender más sobre Mannatech. Dado que ya has establecido tu “por qué”, debes sentirte cómodo de usar ese “por qué” al acercarte y contactar a otras personas. Si no estás cómodo haciendo esto solo, trabaja con tu Afiliador o con tu Mentor de línea ascendente para desarrollar un libreto y practicarlo hasta que lo conozcas de memoria. También puedes pedirle a tu Afiliador que te acompañe en algunas llamadas de conferencia hasta que te sientas con más confianza. Cuando contactes a otros, recuerda siempre que tu saludo inicial debe ser sincero, entusiasta y conciso.

También, recuerda que eres el mensajero, no el mensaje. No trates de decir la historia de Mannatech. Utiliza las herramientas que tienes disponibles para presentar a Mannatech: Ve a mannatechtraining.com, a la biblioteca de recursos, o a mmannatechtools.com o usa una de las herramientas del Paquete de Herramientas Digitales (Penny App/Rapid Funnel) para encontrar muchos materiales que te ayudarán a presentar la oportunidad de negocios y los productos. Si compraste el kit de muestras con tu Registro de Negocios, encontrarás varios catálogos que te ayudarán a presentar la oportunidad de negocios de Mannatech. Cuando hables con los contactos, puedes dejar estos folletos con ellos y luego preguntarles si los puedes contactar para dar seguimiento.

Visita system.mannatech.com
para encontrar los libretos
perfectos para romper el hielo
cuando contactes a prospectos.



Lo que es más importante
es saber escuchar. A las
personas no les importa
tanto cuánto sabes, sino
cuánto te importan.

Antes de contactar:

Cuenta con por lo menos dos fechas disponibles en las que tú y tu Afiliador puedan reunirse con tu contacto al mismo tiempo.

Recuerda que el propósito de contactar a alguien es programar una reunión, ¡no compartir el mensaje!

Durante la llamada, mantén estos consejos en mente:

INTRODUCCIÓN

- Cuando el contacto responda el teléfono, preséntate.
- La presentación debe ser muy corta.
- Muestra entusiasmo, pero se reservado.
- Describe las razones para la llamada... y POR QUÉ él/ella fue elegido para la llamada: (... tiene agudeza mental, está abierto a ideas de negocios, tiene grandes sueños y pasión para ayudar a otras personas, etc.).

INVITA

- Muestra que tienes prisa: solo unos cuantos minutos, pero habla de algo importante con esa persona.
- Mantén la conversación corta y sin compromisos. No más de 3 a 5 minutos.
- Ten un propósito: La meta es llevar a tu contacto a una reunión personal en casa.
- Mantente enfocado en las áreas que le interesan a tu contacto.
- No respondas demasiadas preguntas específicas en el teléfono: Esa es la razón para la reunión en persona (mostrar el Plan).

PROGRAMA LA REUNIÓN

- Mantén dos fechas y horas disponibles de las cuales elegir.
- Confirma la hora y la fecha que acordaron.
- Felicita a tu contacto por estar abierto a nuevas ideas.
- Dale a tu contacto un número al cual llamar en caso de que algo le impida llegar a la reunión o en caso de que vayan a llegar con retraso.

¡Asegúrate de dar seguimiento 24 horas antes de la reunión para confirmarla!

Utilizar las redes sociales para contactar e invitar

Cuando se hace de forma correcta, las redes sociales pueden ser una buena fuente para contactar e invitar personas. Cuando lo piensas, la realidad es que la mercadotecnia de redes ha sido por mucho tiempo el vehículo para conectar, educar, apoyar, entrenar e inspirar a las personas de una forma muy personal.

Las redes sociales impulsan tu influencia al darte la habilidad de llegar a muchas personas a la vez. Haz que las redes sociales trabajen para ti, entrando en contacto con tantas personas como sea posible, capturando su interés inicial y luego llevando la conversación fuera de línea, donde puedes hablar en persona sobre las posibilidades. Recuerda, el aspecto personal de compartir Mannatech es muy importante para tu éxito.

- **Usa la regla "90-10":** Con las redes sociales es mucho más importante "dar", en lugar de "tomar". Si contribuyes a las redes sociales de alguna manera en lugar de constantemente pedirles que compren el producto o que se unan al equipo, verás que los niveles de éxito son mucho mayores. Usar la regla 90-10 significa que por lo menos el 90 por ciento del contenido de tus redes sociales debe ser el tipo de contenido que "da" y el resto del 10 por ciento del contenido puede relacionarse específicamente a la promoción de Mannatech y de tu equipo. El seguir la regla 90-10 te ayudará a crear una presencia que muestre a tu audiencia el tipo de vida que pueden tener, pero de una forma genuina que no está "vendiendo".
- **No seas excesivo:** Al considerar cómo crear una marca positiva, confiable y que inspire, es importante evitar el exceso. Al construir una marca (en las redes sociales la marca eres TÚ), el contenido tiene que ser consistente con tu tono e imagen. Mostrar prudencia en lo que publicas y en qué tan a menudo lo publicas, te ayudará a lograr una marca que rebose con familiaridad y confianza.



¡Usa las redes sociales
con un propósito!
Pasa por lo menos
30 minutos al día en
actividades relacionadas
de negocio.

- **Aprende a usar las funciones de chats privados y de mensajes instantáneos:** Es importante que lleves la nueva amistad fuera del Internet tan pronto como sea posible para que puedas hacerla personal. Esto puedes hacerlo contactando a tu nuevo contacto a través de un mensaje privado. Eso lo debes hacer cuando el contacto dé “me gusta” a uno de sus comentarios o publicaciones.
- **No hagas “ventas agresivas”:** Una vez que entres en contacto, recuerda que estás tratando de cultivar una relación. Mientras haces esto, la “venta” ocurre de manera natural y sin presión. Tu nuevo contacto se unirá al equipo porque confía en ti y no porque le hayas “vendido” Mannatech.
- **Promueve lo positivo:** Al compartir tu historia, es importante que proyectes la imagen de alguien cuya presencia se disfruta, que es agradable y jovial. Publica contenido que inspire y motive, no contenido que sea negativo o deprimente. Finalmente, lo que estás tratando de hacer es crear una marca que comunique confianza e integridad. Por el contrario, halaga regularmente a las otras personas y expresa gratitud por las buenas cosas en tu vida. Esto ayudará mucho para construir una marca confiable en línea y una relación.

Consejo: Los reconocimientos públicos de nuevos seguidores en Twitter, es una gran manera de impulsar lo positivo y mantenerte conectado. Ejemplo: “¡Gracias a @Jsmith por seguirme!”

- **No “robes”, ni interrumpas:** A menudo habrá personas que te pidan tu consejo o te pregunten acerca de Mannatech, sus productos, la oportunidad, y más. Sin embargo, si otro miembro del equipo de Mannatech ya ofreció los productos o la oportunidad a esa persona, no la molestes. No interrumpas en la conversación ni trates de robar a esta persona para que vaya a tu equipo. Crearás sentimientos de rencor y posibles conflictos entre tu equipo y otros. Dañarás tu reputación, así como la reputación de Mannatech.

¿Qué tan a menudo debes de publicar?

A continuación, te presentamos un guía general de qué tan a menudo publicar, junto con las redes sociales más populares:

- Facebook: 2-3 publicaciones diarias—tu objetivo debe ser contar con una mezcla de publicaciones personales y de negocios.
- Instagram: 2 publicaciones diarias
- Twitter: 3-5 publicaciones diarias
- Pinterest: Tan a menudo como puedas (las investigaciones muestran que entre más pins tengas, más grande será tu audiencia)

¿Cuándo debes publicar?

El mejor momento para publicar es entre 7 y 9 a. m., la hora del almuerzo y de 8 a 10 p. m. También, las personas tienden a pasar más tiempo en las redes sociales justo antes y durante los fines de semana y los días feriados. Estas son las horas en que más personas están viendo las redes sociales y es cuando tendrás más oportunidad de estar frente a tu audiencia.

Una vez que hayas contactado a alguien, ya sea en persona, por teléfono o por redes sociales, no debes de perder tiempo para llegar al punto en el que puedes mostrarles el plan.





MUESTRA EL PLAN

Primero que nada, al principio, no trates de mostrar el plan sin alguien de tu línea ascendente. Querrás tenerlos a tu lado por un tiempo para que te enseñen la forma apropiada de presentar lo que Mannatech y tú tienen para ofrecer.

Uno de los aspectos más importantes de construir tu negocio es cómo presentar los productos y la oportunidad. Seguirás mejorando mientras te acerques a personas y mientras más hagas tu presentación. Realmente la práctica hace la perfección, y para ayudarte a dar una presentación profesional y consistente en cada ocasión, en Mannatech tenemos muchas herramientas y recursos. Si todavía te sientes incomodo, no tengas miedo de pedirle a tu Afiliador que te ayude con el proceso hasta que estés cómodo para hacerlo por ti mismo. Hay varias formas de presentar el plan de Mannatech a otros, pero aquí te presentamos cinco de las formas más comunes:

Reuniones en persona



Esta es la mejor manera de presentar a los nuevos prospectos, ya que te permite construir una relación con ellos y es mucho más informal. Asegúrate siempre de llevar contigo un paquete de información cuando hagas una presentación a un nuevo Asociado. Estas presentaciones no deben de ser de más de una hora. No te olvides de programar la cita de seguimiento en un lapso de 48 horas.

Reuniones abiertas/Reuniones quincenales



Estas se realizan en hoteles con un código de vestimenta de negocios. Aquí deben maximizarse la credibilidad, confiabilidad y entusiasmo. Muchos Asociados usan esto como una reunión para un "segundo vistazo".

Mantén tu presentación simple, breve y duplicable. Muéstrate entusiasmado, feliz y diviértete, pero mantenla concisa, la mayoría de las personas tienen cortos rangos de atención. Usa las herramientas de introducción que se encuentran en tu oficina virtual para ayudarte a compartir la diferencia de Mannatech. Ten en mente que este proceso debe ser muy fácil de recrear para las personas que eventualmente se registren, así que mantén tus acciones simples y directas.

Comparte Muestras



Dejar que las personas prueben tu producto, crea un camino para la compra de tu producto. Localiza las tarjetas de muestra en library.mannatech.com, luego engrapa uno de los productos Mannatech preempacados a una tarjeta de muestra para una presentación rápida.

Reunión en casa



Esta es una forma maravillosa de mostrar Mannatech a las personas que conoces bien. Este tipo de presentaciones son muy duplicables y te permiten ser más productivo y presentar el plan de Mannatech a varias personas. El entusiasmo de la dinámica de grupo también puede incrementar tus resultados.

Presentación en línea



No hay sustituto para la interacción personal, pero esta es una gran alternativa si la distancia y el tiempo son prohibitivos. También es una manera maravillosa de precalificar a alguien o incluso para mostrar una presentación completa.

Consejos para una presentación efectiva

- Relájate y sé natural. Sé tú mismo y deja que fluya.
- Enfócate en conectarte con la persona (o personas) a las que estás hablando.
- Cuando presentes para amigos o familiares, conversa, pero controla el tema y no te salgas por la tangente.
- Motiva el diálogo y responde a las preguntas.
- Sé flexible y adapta tu presentación al individuo (o individuos).
- Deja que tus prospectos vean tu pasión y tu creencia.
- Haz preguntas que resulten en respuestas positivas. Por ejemplo, nunca preguntes, "¿qué piensas?" En lugar de eso, pregunta: "¿Qué parte es la que más te gustó?" o "¿Qué viste en la presentación que te puede beneficiar más?".
- No te enganches en discusiones. Las preguntas, aún si no son halagadoras, muestran el interés y la posibilidad.
- Toma en cuenta que las emociones, no la lógica, son lo que motivan a la mayoría de las personas a comprar el producto o a unirse al negocio.
- No busques la perfección. En cambio, busca establecer una relación duradera y pide referencias.
- Si son una pareja, hagan juntos sus presentaciones.
- Lo que debes de "dejar": entrega a tus contactos algo que les recuerde tu presentación. Usa una herramienta de mercadotecnia, como un CD, un DVD o un folleto. Es posible que también quieras dejar productos de muestra.

Para más consejos útiles, visita system.mannatech.com



Usa Library.Mannatech.com o MannatechTraining.com para ubicar presentaciones sobre la oportunidad, folletos, resúmenes y más.



DA SEGUIMIENTO

¡No te olvides siempre de dar seguimiento!

En un plazo de 24 a 48 horas de hacer contacto, asegúrate de dar seguimiento (este puede ser por teléfono, o incluso por texto si conoces a la persona). Este último paso de los Cuatro Puntos Básicos es el más importante para ayudarte a sostener tu éxito como Asociado Mannatech. Tu tono debe ser personal e informal, lo que involucrará a tu contacto sin la necesidad de ejercer presión. Sé abierto y honesto, crea una atmósfera que le permita a tu contacto hacerte preguntas.

Muestra que te importa. Las personas reaccionan más a las emociones que al intelecto, por lo tanto, transmite a tus contactos tu deseo auténtico de que se beneficien con los productos y con la oportunidad de Mannatech. No estás ahí solo para vender, estás ahí para desarrollar una sociedad de largo plazo. El traer a la conversación hechos específicos que aprendiste de tus contactos, es extremadamente benéfico. Muestra que los estabas escuchando y que te importan.

La inscripción debe ser el objetivo de tu reunión de seguimiento, pero no presiones de forma muy agresiva si tu contacto está dudoso. Sé paciente y anota en tu calendario y/o agenda los resultados de tu conversación. Incluso si la persona no se registra hoy, el mejor momento puede estar en el futuro, en unas semanas, en unos meses o incluso en unos cuantos años a partir de hoy. Mantén a esa persona en tu lista hasta que se registre, de otra manera perderás el contacto.

Registrar / Cerrar la venta es el siguiente paso natural

Luego de la presentación, tus prospectos probablemente tendrán preguntas. Respóndelas de forma concisa y con entusiasmo. Si no conoces la respuesta a una pregunta, contacta a tu Afiliador o a alguien en tu línea ascendente. Por ahora, debe ser aparente qué tan serios son tus contactos. Si sientes que están emocionados y que pueden ver los beneficios de unirse a tu equipo Mannatech, es posible que necesiten solo un pequeño empujón para decidirse. No seas tímido, simplemente pregúntales si están listos para registrarse como Asociados y empezar a ordenar productos.

Si hay algo de duda, puede ser de utilidad preguntarles: “[Nombre del prospecto], ¿dónde te encuentras en una escala del 1 al 10?”. Si la respuesta es cualquier número menor a 7, pregunta, “¿qué más necesitas para empezar? ¿En qué te puedo ayudar?”. Continúa respondiendo a las preocupaciones con entusiasmo y confianza. Enfócate en las cosas buenas de la presentación y de los otros elementos que compartiste con tus prospectos. Pregúntales qué les gustó, y luego enfócate en esas cosas. Si están a punto de hacer el compromiso, no deberá tomarles mucho llegar a 10. Si ya están en el nivel de 7 o más, la clave es no dudar y preguntarles cómo quieren empezar.

NUNCA SALGAS DE UNA REUNIÓN SIN PROGRAMAR LA SIGUIENTE, incluso si es solo una llamada de seguimiento.

Obviamente, tendrás contactos que digan “no”. Sin embargo, esto no siempre quiere decir: “no, no me interesa”. Es posible que quieran decir que no están seguros, que tienen preguntas o que no están listos en ese preciso momento. Entonces puedes pasar con tus siguientes prospectos, pero no te olvides de los que dijeron “no”. Periódicamente, dales seguimiento. Muchas personas estarán sorprendidas de cuantos prospectos que dijeron “no” eventualmente regresan para ser unos entusiasmados y motivados miembros del equipo Mannatech.

Visita system.mannatech.com para obtener más ejemplos de los libretos de cierre y para recibir ayuda para afiliar a prospectos como Clientes Preferenciales y Asociados.



Ejemplos de los libretos de “cierre” para el registro

“Hola Sarah, de la información que recibiste/revisaste, ¿estás interesada en los productos, en el negocio, o en las dos cosas?”.
O “Alex, ¿qué fue lo que más te interesó de la información que revisaste?”.

Deje que respondan. Si dicen estar interesados en el negocio, entonces oríentalos hacia el paquete de registro que sea más adecuado para ellos, ¡y regístralos!

Si dicen que están interesados solo en comprar producto, pregúntales: “¿qué categoría de productos te interesa?”.

Deja que respondan. Ayúdalos entonces a crear un paquete personalizado.

“Muy bien, ¡vamos a hacer tu orden! Aceptamos las principales tarjetas de crédito”.

Luego, simplemente regístralos/ haz la orden de productos.

Asegúrate de relacionarte con cada persona en base a la información que escribiste sobre cada uno de ellos.

¡Motiva a tus clientes / miembros del equipo a configurar su Suscripción Mensual de Productos! Con la garantía de la devolución de tu dinero que ofrece Mannatech y con el programa de recompensas Loyalty Rewards, no hay razón para no registrarlos en la Orden Automática

Los testimonios que cumplen con nuestras políticas son una de las formas “verdaderas y probadas” de convencer a los nuevos prospectos para tratar los productos Mannatech y para aprovechar la oportunidad, así que asegúrate de tener algunos que puedas usar durante tu presentación.

“Todas las cosas que me apasionan, la salud, la justicia social, y el ayudar a otros, me han llevado a mi propósito. Mannatech es ahora mi propósito, y me encanta poder ayudar a otros a trabajar desde casa y a tener más libertad y un mejor estilo de vida. También me encanta ver y escuchar cómo los productos han cambiado las vidas de las personas, ¡igual que han cambiado mi vida!”* —Naomi E.

TUS PRIMEROS 30 DÍAS

Primero, contacta a tu Afiliador para que te ayude a crear tu plan de acción. Empieza a pensar qué es lo que vas a hacer a diario, cada semana y cada mes. Escribe lo que estás comprometido a hacer y cuando lo vas a hacer. Las varias actividades que debes agendar, incluyen:

- Llamadas de conferencia con la participación de tu Afiliador
- Llamadas corporativas
- Reuniones de presentación
- Acciones de seguimiento

Crear un calendario y llenarlo con toda la anticipación posible. Por ejemplo:

Diario: Cada día escribe:

- A quién contactarás y cómo—por teléfono, redes sociales, o correo electrónico. Ya sea que contactes a una o a tres personas, escribe sus nombres y la información de contacto de dichas personas. Utiliza el Recordatorio que se encuentra en la página 32.
- A quién le harás la presentación. Incluye el nombre y en dónde tendrán lugar las presentaciones.
- ¿Cuántos CD/DVD/muestras/tarjetas de presentación repartirás a diario? Escribe dónde y a quién crees que le vas a dar esos materiales.

Cada semana

- Escribe en cada día con quién darás seguimiento y cómo. La regla básica es dar seguimiento en un plazo de 24 a 48 horas luego de tu contacto inicial.

Cada mes

- Llena las fechas en las que realizarás una reunión de oportunidades en tu casa o una conferencia de negocios privada.
- Escribe el número de nuevas personas que tendrás en la reunión de oportunidades.
- Planea asistir a un seminario en línea (webinar) por lo menos una vez al mes. Marca las fechas.
- Marca las fechas para por lo menos dos reuniones quincenales, que incluyan el evento en Vivo de Martes en la Noche (TNL, por sus siglas en inglés).
- Escribe las fechas para los entrenamientos mensuales y asiste a ellos.
- Asegúrate de agregar cualquier evento trimestral en tu calendario.

CONSEJO: Es más fácil que nunca recibir todos nuestros increíbles productos a los precios más bajos cada mes. Simplemente configura una Orden Automática (AO) mensual de \$224.99 dólares o más, ¡y disfrutarás de envío gratuito y acumularás Puntos de Lealtad! Un Punto de Lealtad = ¡un dólar para la compra de productos Mannatech!

Establece una meta de 30 días para:

- Aprender sobre las llamadas de conferencia y completar una de ellas (entre tú, tu contacto y tu Afiliador en línea ascendente).
- Aprende cómo mostrar la presentación de Power Point "Disena Tu Vida Ideal". Práctica con tu línea ascendente sobre cómo usar cada herramienta de presentación.
- Familiarízate con los materiales de ventas que se encuentran en la Biblioteca de Recursos Mannatech.
- Visita mannatechtools.com y compra materiales adicionales para compartir.

MÁS ALLÁ DE TUS PRIMEROS 30 DÍAS

La clave para un buen inicio en la construcción de tu negocio Mannatech es mantenerte cerca de tu Afiliador, utilizar las herramientas recomendadas por tu línea ascendente y apegarte al plan que has establecido con ellos.

Ejemplo de una estrategia clave y exitosa para más allá de tus primeros 30 días:

Crear un calendario y llenarlo con toda la anticipación posible:

Lo básico:

- Cuando registres a una nueva persona, establece su Orden Automática para que arranque cuatro semanas después de su orden inicial.
- Haz que el asistir a eventos sea una prioridad.
- Mantente conectado participando en las llamadas de conferencia de tu equipo y en las llamadas corporativas de entrenamiento.

A diario:

- Agrega tres nuevos contactos al día a tu lista de contactos.
- Realiza reuniones personales diarias (planea cinco o más reuniones a la semana) o presentaciones de negocios con grupos pequeños.
- Sé activo en las redes sociales. Dedicar por lo menos 30 minutos al día al negocio. Practica el dar.
- Regularmente utiliza los TOM (siglas en inglés para Herramientas del Mes) o la aplicación Penny.
 1. Lee por 30 minutos al día.
 2. Todos los días escucha un CD o un mensaje positivo en línea.

Cada semana:

- Ayuda a planear y asiste a dos o tres eventos a la semana con nuevos contactos.

Cada mes:

- Asiste a las sesiones mensuales de entrenamiento que estén cerca de ti.
- Participa en todas las promociones de la compañía.

Esperamos poder reconocer tu éxito, así que recuerda, utiliza tus recursos y a tu Afiliador, y no dudes en contactar a las personas en la oficina corporativa si necesitas asistencia. Estamos aquí para ayudarte en cada paso del camino.



Consejo para el éxito:

Establece una meta para encontrar a dos usuarios de productos CADA MES que quieran compartir Mannatech con sus contactos. Al hacer esto, pondrás el poder del crecimiento exponencial a trabajar, permitiendo la expansión de tu negocio con más velocidad y eficiencia.

Habla con tu Afiliador para entender los detalles de nuestro plan de compensación.

EMPIEZA TU NUEVA VIDA

Con esta Guía para el Éxito, nuestra Biblioteca de Recursos, la orientación de tu Afiliador y, por supuesto, algo de trabajo duro de tu parte, tienes todas las herramientas necesarias para un éxito de largo plazo.

Estamos muy emocionados de que estés iniciando este trayecto para alcanzar tus sueños. Siempre ten en mente que a pesar de que estás en un negocio independiente, nunca estarás solo. Tu éxito continuo nos importa tanto como nos importas tú y estaremos aquí para cualquier momento en el que necesites ayuda u orientación.

Haz que esta Guía para el Éxito sea parte de tus actividades diarias y comprométete de corazón. Recuerda de enfocarte en tus Compromisos Principales, tu sólido “por qué” y en todo lo que has aprendido, y podrás construir un negocio Mannatech increíblemente próspero.

¡Ahora depende de ti! Pero no te olvides, nosotros somos tu equipo, ¡y nos entusiasma poder ayudarte a alcanzar tus sueños!



“Actualmente muchas personas tienen miedo del futuro, tienen poco propósito en la vida, no se sienten completamente bien, y tienen problemas financieros o no pueden disfrutar mucho de la vida. Con Mannatech puedes tenerlo todo”.
—Chris G.



MANNATECH PAY

Presentamos **Mannatech Pay**, un servicio de Mannatech para pago de comisiones que permite que los Asociados reciban sus comisiones de forma rápida y fácil en varios países del planeta - de forma electrónica 100 %. Mannatech Pay, que está compuesto de una cuenta con billetera electrónica, te da el control total sobre cómo deseas recibir tus comisiones utilizando opciones de pagos, en donde quiera que estés.

Una vez que hayas solicitado y activado tu cuenta de Mannatech Pay (consulta las instrucciones en la sección de "Regístrate" [Sign Up]), puedes iniciar sesión en el **sitio web de Mannatech Pay** (mannatechpay.globalewallet.com) y revisar los pagos de comisión, la historia de transacciones y los saldos, y configurar las opciones de pago, las alertas y más.

Tus pagos de comisión, tu elección

Con Mannatech Pay, TÚ eliges cómo quieres recibir tus comisiones de Mannatech. Las opciones de pago se pueden configurar fácilmente en tu cuenta de billetera electrónica de Mannatech Pay en mannatechpay.globalewallet.com. *Nota: No todas las opciones de pago están disponibles en todos los países.*

Beneficios de Mannatech Pay:

- Recibe tu pago instantáneo en la nueva tarjeta Mannatech Visa, más rápido que el depósito directo.
- Múltiples opciones de pago en divisa local, dependiendo del país.
- Recibe rápidamente comisiones directamente a tu cuenta de banco.
- Fácil retiro de fondos en cajeros automáticos (ATM).
- Posibilidad de dividir los pagos entre las opciones de pago, como banco y tarjeta.
- Posibilidad de dividir el dinero fácilmente con acceso las 24 horas y los 7 días a la semana, en el sitio web de Mannatech Pay.
- Administración de las comisiones en cualquier lugar, con la aplicación móvil de Mannatech Pay.
- Atención a clientes de primera, con apoyo los 7 días a la semana por teléfono, chat o correo electrónico.

Regístrate hoy para Mannatech Pay.

Para registrarte para Mannatech Pay, simplemente sigue estos 4 fáciles pasos. Si tienes preguntas sobre el proceso de registro para Mannatech Pay, por favor contacta a tu equipo local de servicio a Asociados.

1 | Inicia sesión en tu cuenta de la oficina virtual de Mannatech

2 | Ve al enlace de "Administrar" ("Business"), y luego da clic al enlace de "Comisiones" ("Commissions")

3 | Elige entre "Configurar Depósito Directo" o "Configurar Mannatech Pay"

PROMOCIONES

De vez en cuando, Mannatech patrocina promociones específicas para ayudarte a construir tu negocio. Ejemplos de promociones recientes, incluyen:

- Afiliaciones de Asociados con precio especial
- Campañas para productos específicos
- Promociones especiales de productos para el cuarto trimestre

Es importante para tu éxito que tomes la máxima ventaja de las promociones temporales y las uses para crecer tu negocio. Cada promoción te da una nueva razón para comunicarte con clientes existentes o prospecto, así como con Asociados en tu línea descendente y con Asociados prospecto, e invitarlos probar los productos, comprarlos, a unirse a Mannatech o a trabajar para subir en los rangos. Recuerda, en cualquier promoción, ¡la clave es dar seguimiento!

**Usa las promociones
para crecer tu negocio
y avanzar en los niveles
de liderazgo.**



INCENTIVOS

¡Como Asociado de Mannatech puedes ganar reconocimiento, maravillosas compensaciones y disfrutar de viaje y premios increíbles a los mejores destinos del mundo!†

Los Asociados de Mannatech han tomado viajes de incentivos a fabulosos destinos, como: Cabo San Lucas, Hawái, Disneylandia, Alaska, Cancún, Puerto Rico, Australia, Bahamas y Bermuda.

Imagínate navegando en lujosos cruceros por el Caribe o disfrutando de maravillosas puestas de sol en Hawái, la isla Mauricio o Tailandia. Imagínate disfrutando de la decadencia de hoteles de 5 estrellas con todo incluido y eligiendo de toda la comida y bebida disponibles. Todo esto te espera, ya sea que hayas empezado hoy o lleves años como Asociado de Mannatech.



Da clic aquí para consultar los incentivos actuales: <http://library.mannatech.com/10177>



†La cantidad de ingreso o recompensas de incentivo no puede ser garantizada. Las ganancias dependen de tu esfuerzo individual y habilidad, de la base de clientes disponibles y del tiempo que le dediques al negocio, y difieren de individuo a individuo.

Asociado

Cualquier distribuidor independiente que sea elegible para participar en el Plan de Compensación y Carrera, y que esté regido por las Políticas y Procedimientos para Asociados, el Plan de Compensación y Carrera, y los Términos y Condiciones para Asociados, como parte de su acuerdo con Mannatech.

Asociado Actual

Cualquier Asociado que ha hecho una orden en un periodo de reporte de 365 días.

Cliente Preferencial

Clientes que levantan un pedido y reciben un descuento del precio al público y pueden participar en el Programa de Lealtad.

Estatus del Asociado

Hay tres tipos de estatus de asociados. 1. Activo—renovó su estatus anual y compró la cantidad apropiada en volumen de ventas para el actual periodo comercial. 2. Actual o Vigente—cualquier Asociado o Miembro que ha hecho una orden en un periodo de reporte de 365 días. 3. Inactivo—un Asociado o Miembro que no ha ordenado ningún producto o paquete en los seis periodos comerciales más recientes, completados.

Línea Ascendente

Consiste en tu Afiliador y todos los líderes en todos los niveles por arriba de ti.

Línea Descendente

Consiste de todos los Asociados/Miembros registrados o patrocinados por un Asociado o por otros Asociados en su equipo u organización.

Suscripción

Es una orden de producto opcional que se genera automáticamente en la fecha seleccionada. Las Suscripciones se procesan cada 28 días para Asociados y cada 30 días para Miembros.

Organización (pierna)

Un Asociado patrocinado personalmente y su entera estructura de línea descendente.

Patrocinador

El Patrocinador es la persona en la posición directamente arriba de ti. Sin embargo, esto no quiere decir que trabajarás con esta persona directamente. Trabajarás con tu Afiliador y con tus mentores en la línea ascendente que conozcas a través de tu Afiliador.

GLOSARIO

Plan de Compensación y Carrera

El Plan de Compensación y Carrera de Mannatech está diseñado para maximizar cada etapa del crecimiento del negocio. A través de múltiples vías de ingresos, los Asociados son recompensados por sus esfuerzos en el desarrollo de negocios inicial y ventas. El plan ofrece una variedad de distintos métodos para ganar ingreso.

Afiliador

Tu Afiliador es la persona que te presentó a Mannatech y te registró inicialmente a Mannatech. El Afiliador y el Patrocinador pueden ser la misma persona, o el Afiliador puede colocarte bajo una organización (pierna) existente. Tú trabajarás directamente con tu Afiliador y con los mentores en la línea ascendente que te presenten.

Volumen Comisionable (CV)

Un porcentaje del precio del producto sobre el cual se pagarán comisiones.

Volumen de Puntos en Línea Descendente (DPV)

El total de PPV (Volumen de Puntos Personales) más todo el volumen de la línea descendente.

Volumen de Puntos de Grupo (GPV)

El total de PPV (siglas en inglés para Volumen de Puntos Personales) obtenidos de todos los Asociados y clientes que están en su grupo, en un Periodo Comercial.

Volumen de Puntos Personales (PPV)

El número necesario de puntos ganado en las compras/ventas personales de producto para calificar para comisiones durante cada periodo comercial. El PPV se usa para calcular el GPV.

NOTAS

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

NOTAS



Mission 5 MillionSM

Ayudar a personas en todo el mundo ha sido nuestra pasión por más de 20 años. Al establecer la Fundación M5M, hemos podido ayudar a niños malnutridos en todo el planeta otorgándoles nutrientes que necesitan. ¿Cuál es la mejor parte? Esa ayuda viene de aquellos que promueven nuestra causa. Por cada pedido de productos Mannatech de \$100 dólares, se otorga un mes de polvo PhytoBlend a un niño que lo necesita. Al hacer una diferencia en tu vida, haces una diferencia en la vida de estos niños.

Obtén más información en m5mfoundation.org



MANNATECH.

mannatech.com

© 2022 Mannatech, Incorporated.
Todos los derechos reservados.

Ambrotose LIFE, EMPACT+, GinMAX, GlycoCafe, MannaFest, Mission 5 Million, M5M, TruPLENISH, Mannatech y Stylized M Design son marcas registradas de Mannatech, Incorporated.