

活跃经销商级别	月平均佣金	2021 年达到该级别的次数	占全部经销商的百分比	占全部领导级别经销商（银级经销商及以上）的百分比	2021 年该级别支付的佣金总额
非领导级别	\$2.62	195308	92.4925%	-	\$512,043.22
银级经销商	\$13.39	1178	0.5579%	7.4308%	\$15,767.78
金级经销商	\$44.16	4087	1.9355%	25.7806%	\$180,489.00
总监	\$175.71	3056	1.4472%	19.2771%	\$536,954.49
银级总监	\$266.52	2283	1.0812%	14.4011%	\$608,473.44
金级总监	\$400.37	1344	0.6365%	8.4779%	\$538,101.80
执行总监	\$691.84	1293	0.6123%	8.1562%	\$894,543.38
银级执行总监	\$1,205.34	1269	0.6010%	8.0048%	\$1,529,577.22
金级执行总监	\$2,142.97	607	0.2875%	3.8289%	\$1,300,785.72
总裁总监	\$4,207.18	385	0.1823%	2.4286%	\$1,619,763.80
铜级总裁总监	\$7,316.99	127	0.0601%	0.8011%	\$929,257.59
银级总裁总监	\$14,505.22	150	0.0710%	0.9462%	\$2,175,783.09
金级总裁总监	\$15,693.71	33	0.0156%	0.2082%	\$517,892.53
白金总裁总监	\$16,591.91	4	0.0019%	0.0252%	\$66,367.62
一星白金总裁总监	\$38,841.77	23	0.0109%	0.1451%	\$893,360.64
二星级白金总裁总监	\$66,797.04	14	0.0066%	0.0883%	\$935,158.51

所述数字仅适用于美国：优惠顾客不在计算范围内

续下页 ►

上述数字反映的是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，美泰的独立分销商（“经销商”）依照美泰奖励计划所获得的平均收入。包括所有美泰经销商的收入，不考虑级别和个人积分额（PPV）限制条件（下文将进一步解释）。美泰按照年度财务周期进行运营。截至 2022 年 12 月 31 日，美泰一共在美国开拓了 18,446 位经销商。其中有些经销商在 2022 年未获得任何佣金或奖金。同年，有 3,218 位经销商获得了佣金或奖金。2022 年，有 1,406 位新的经销商加入美泰大家庭。以上数字均不包括顾客，因为他们没有佣金，也没有参加美泰奖励计划。

所有收入均需通过销售美泰产品才能获得。仅招募或者资助其他经销商加入计划并不会获得或收到任何佣金、奖金或奖励，仅参加计划也不能保证会获得收入。

上表数字不含经销商通过向他人销售美泰产品可能获得的任何零售利润。经销商必须向所有零售顾客提供销售凭据，而且必须将销售凭据的副本保留至少两年。要了解美泰产品的零售信息，可查询资源库 <https://cloud.mannatech.com/mtlibrary/58636983939208.pdf>

上表数字也不含经销商为经营和推广其美泰业务而承担的费用。这类费用因经销商不同而千差万别。例如，这些费用可能包括产品试用装、培训费、租金、差旅费、电话费、上网费以及其他业务相关费用。2022 年，注册成为经销商的费用是 49.99 美元。2023 年，注册费用仍是 49.99 美元，另外还为您的业务提供数字工具。2022 年，经销商身份的续约费用是 49.99 美元，此金额在 2023 年将保持不变。您无需在注册成为经销商时购买产品，也无需作为经销商持有任何库存。如果您想购买美泰产品以转售给您的顾客或进行使用示范，那么购买这些产品的费用将成为您经营业务的部分成本。要查看产品及其价格列表，请参考 <https://us.mannatech.com/>。

美泰会在 MannaFestSM 年会活动上提供产品和销售培训、发布新产品并组织表彰活动。为遏制新冠肺炎疫情扩散及其变异毒株传播，国家制定了社交距离限制措施，受此影响，MannaFest 2022 年会活动采用线上线下结合的混合方式开展。美泰在线上举行了表彰和培训活动（包括 MannaFest 2022 年会活动），这符合员工和经销商的最大利益。无论以线上还是以线下的方式参加 MannaFest 2022 年度活动，美泰都未收取费用。但美泰计划在 2023 年举行可以线下参加的 MannaFest 活动。MannaFest 2023 年会活动的票价范围将在 99.00 美元到 200.00 美元之间（不含差旅费、住宿费、伙食费和其他费用）。2022

年，小型区域性培训活动的票价范围为 5.00 美元到 25.00 美元（同样不含任何差旅相关费用）。2023 年的活动将采取相似的定价方式。

若需要工具分析和管理您在美泰的业务，您可以使用我们的独家业务管理系统，并可享受前 90 天的免费试用。免费试用期满后，美泰会提供不同的订阅方案，每月费用在 0.00 美元到 15.00 美元不等。2023 年，美泰实施了如下计划：授权经销商使用带有美泰商标和品牌形象的线上付费搜索引擎广告。该计划的初始参与费用为 249.00 美元，每年的续约费用为 149.00 美元。如欲了解更多该计划的相关信息，请浏览 <https://library.mannatech.com/13903>。

随着业务拓展，您可能有资格获得居家经营业务相关的税收优惠。您需要咨询税务或其他商业顾问的意见。

上表的经销商收入不完全代表个人通过参与本计划可以或将获得的收入。这些数字不应视为是对实际收入的保证或预测。实际收入取决于个人努力程度、可供开发的客户群以及在业务上投入的时间等多种因素。这些因素也因经销商的不同而存在差别。

依据我们的满意度保证政策，经销商可以要求退款。请参阅美泰《经销商政策和程序》的第 5.13 部分。

2022 年度平均收入披露不适用于乔治亚州、路易斯安纳州、马里兰州、马萨诸塞州或怀俄明州。